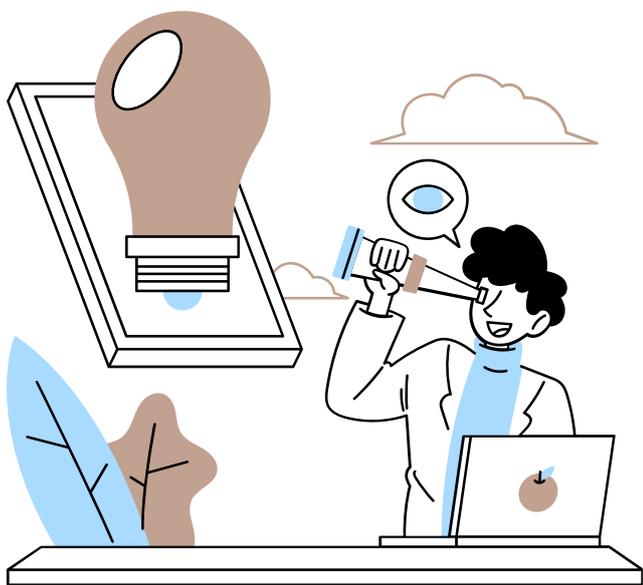


Les 7 étapes clés du processus de publication d'un livre en auto-publication



Écriture et révision



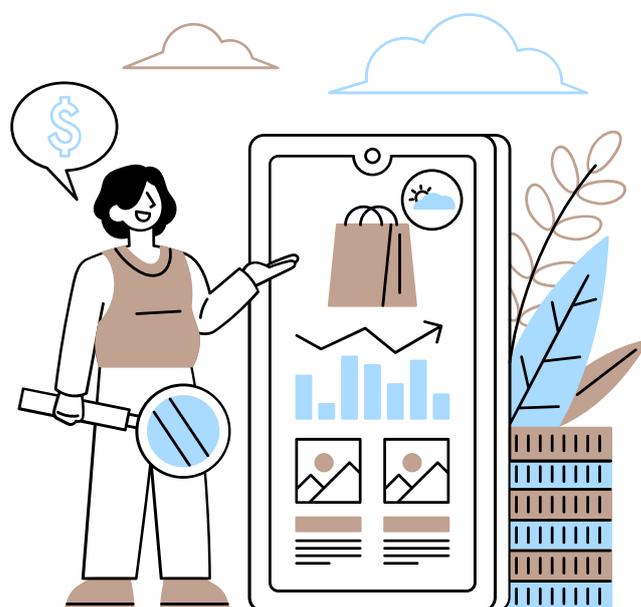
Écriture du manuscrit

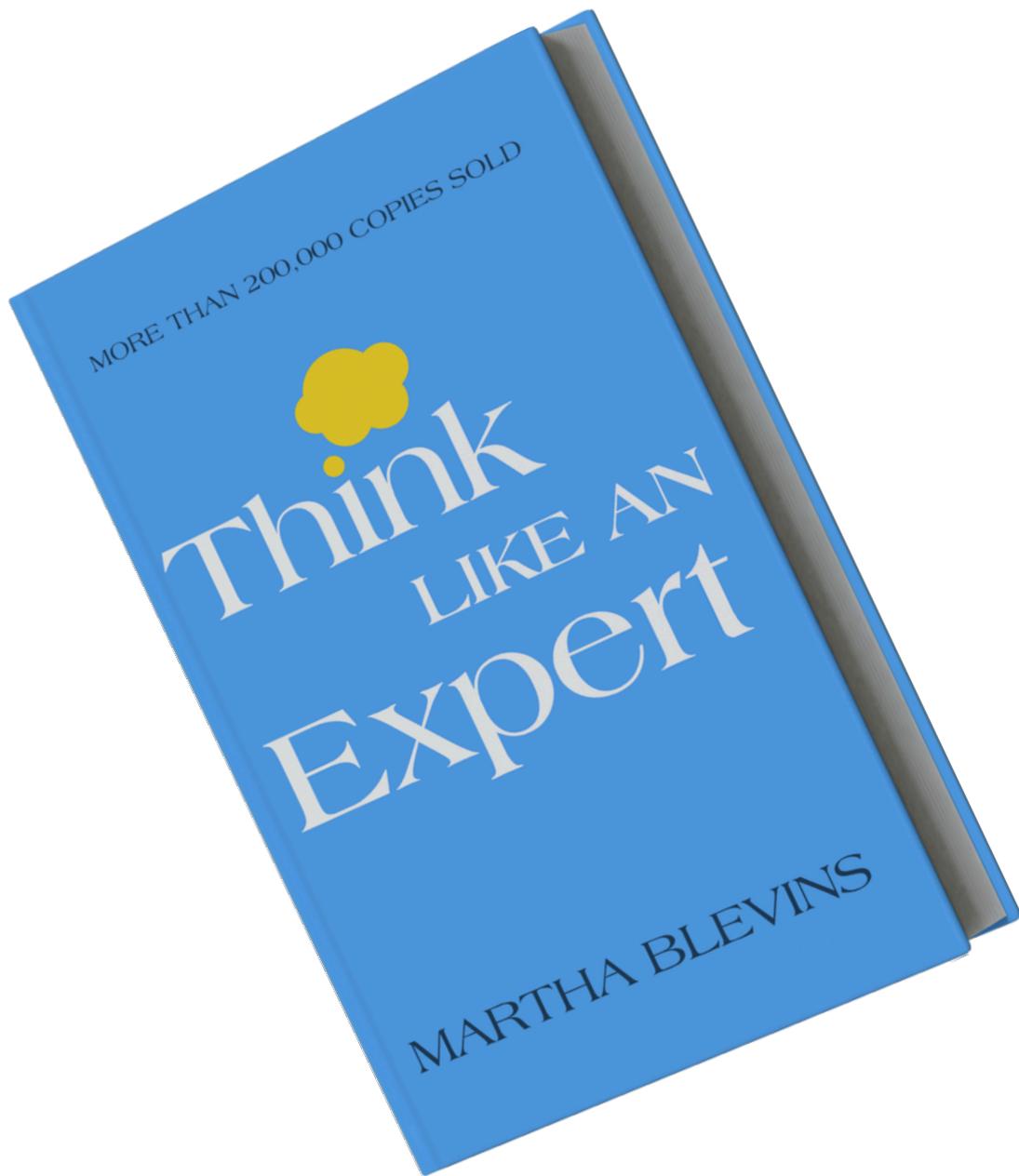
Rédigez le texte complet de votre livre, en suivant un plan détaillé et en fixant des objectifs d'écriture réguliers.

Relecture et révision

Relisez plusieurs fois votre manuscrit pour corriger les erreurs de grammaire, de style et de structure.

Faire appel à des bêta-lecteurs ou à des services d'édition professionnels peut également améliorer la qualité de votre texte.





02

Conception de la couverture et mise en page

Designer de couverture : Engagez un designer (ou faites vous-même) pour créer une couverture attrayante et professionnelle qui reflète le contenu et le ton de votre livre.

Mise en page : Utilisez un logiciel de mise en page ou les services d'un professionnel pour assurer une présentation claire et agréable du texte, adaptée aux formats imprimé et numérique.

Préparation des formats de publication

Formats numériques

Préparez votre livre dans différents formats numériques (ePub, Mobi, PDF) pour le rendre accessible sur diverses plateformes de lecture.



Formats imprimés

Utilisez des services comme Amazon KDP ou IngramSpark pour préparer des versions imprimées de votre livre, incluant les options broché et relié.



Choix de la plateforme de publication



Amazon Kindle Direct Publishing (KDP)

Pour une large audience et une gestion facile des formats numériques et imprimés.

IngramSpark

Pour une distribution étendue aux librairies physiques et en ligne.

Autres plateformes

Considérez Apple Books, Kobo, Google Play Books pour diversifier la distribution et atteindre un public plus large.





05

Publication et distribution

Téléchargement du manuscrit : Téléchargez votre fichier finalisé sur la plateforme choisie.

Configuration des détails : Ajoutez des métadonnées (titre, auteur, description), choisissez des catégories et des mots-clés pertinents pour améliorer la découvrabilité.

Prix et royalties : Fixez le prix de vente de votre livre et sélectionnez vos options de royalties pour optimiser les revenus.

Stratégie de marketing et promotion



Création d'un site web d'auteur :
Développez un site pour présenter votre livre, votre biographie, et pour engager vos lecteurs via un blog ou une newsletter.

Utilisation des réseaux sociaux :
Promouvez votre livre sur les plateformes sociales (Facebook, Twitter, Instagram) pour atteindre un public plus large.

Publicité en ligne : Utilisez des outils de publicité comme Facebook Ads, Google Ads, et les campagnes Amazon pour augmenter la visibilité de votre livre.

Lancement de livre : Organisez un événement de lancement, virtuel ou physique, pour créer du buzz autour de votre publication.

